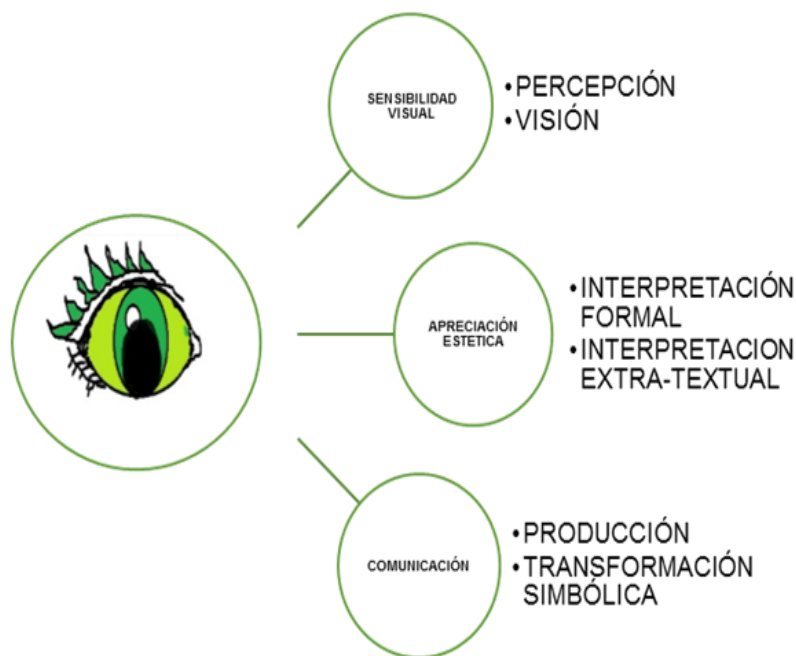


“LAS TIC PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DEL ARTE COLOMBIANO-ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES EN LA EDUCACIÓN SECUNDARIA”

Imagen 1. Competencias de la Educación Artística

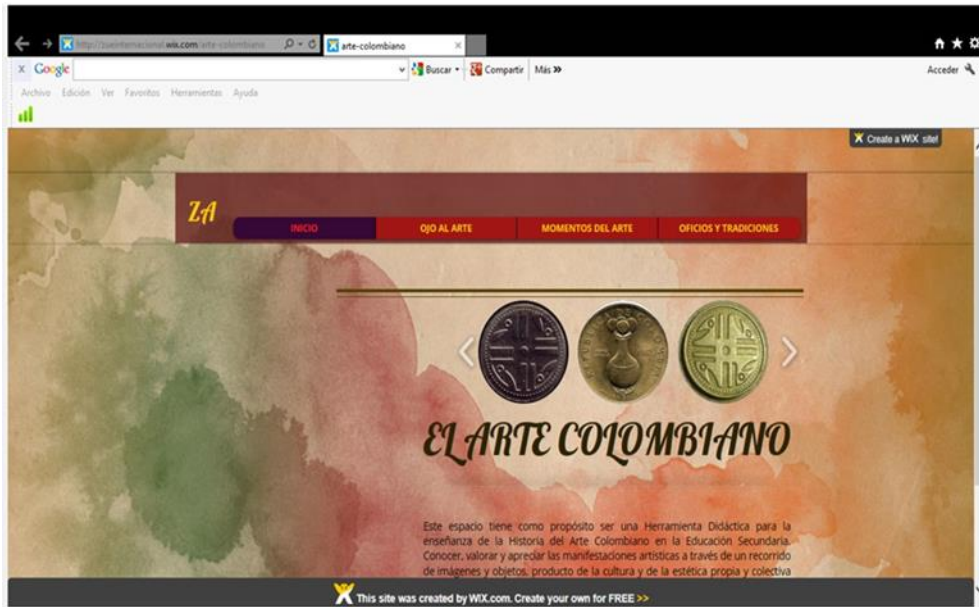


Fuente: El autor

Las TIC se han convertido en una herramienta que facilita el acceso a la información, a recursos didácticos en audiovisual y multimedia educativa en que la imagen es de particular importancia. El internet también ha favorecido la producción de recursos didácticos para la enseñanza del arte universal en general, sin embargo la producción de recursos didácticos para promover y difundir el arte nacional es muy escaso, por lo que incorporar las TIC se constituye en un reto y alternativa metodológica para fortalecer no solo los aprendizajes de la Artes plásticas sino de las demás disciplinas. De igual manera, brindar a los estudiantes herramientas para la apropiación de las tecnologías es también contribuir a generar criterios de selección y jerarquización de la información.

La propuesta pedagógica se fundamentó en la incorporación de las TIC para la enseñanza de la historia de las artes plásticas y visuales de Colombia, partiendo del diseño de la página web **“El Arte Colombiano”**

<http://zueinternacional.wix.com/arte-colombiano>



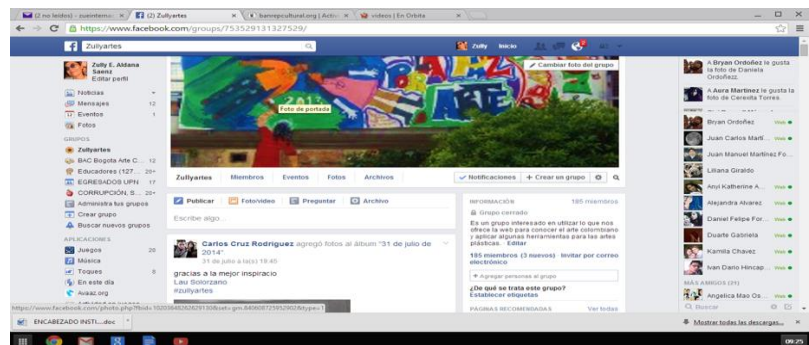
didáctica que reúne imágenes, videos, documentos en P.D.F., enlaces con las páginas Web de los museos, bibliotecas, programas de la televisión pública nacional y local, magazines que presentan la movida artística y cultural del país, además de ofrecer material didáctico en multimedia que el

docente puede implementar en el aula de clase o aprovechar para generar un ambiente de aprendizaje en que el estudiante acude a las fuentes de información que junto con las escuela cumplen una función educativa y tienen como objetivo promover y difundir las diferentes expresiones artísticas que conforman la sociedad colombiana, plural y diversa. De igual manera la enseñanza de la Historia del Arte contribuye a fortalecer el desarrollo de las competencias perceptivas, apreciativas y comunicativas para reconocer en la imagen, símbolos y códigos visuales propios del contexto colombianos en que artistas y artesanos develan la estética propia de cada momento de nuestra historia.

METODOLOGIA

Luego de la etapa diagnóstica, análisis de necesidades y diseño de la página web, a partir del segundo semestre del año 2013 se dio inicio a la primera etapa de implementación con los grados 10° y 11°, momento en que se elaboraron las estrategias y actividades para abordar las diferentes temáticas publicándose la página web, a la vez se creó en la red social Facebook el **Grupo "Zullyartes"** para promover la producción artística de los estudiantes en los diferentes grados, compartir las experiencias de los artistas actuales y conocer herramientas de creación que se presentan en la web para generar un grupo académico a nivel escolar.

Imagen 3. Grupo "Zullyartes"



<https://www.facebook.com/groups/753529131327529/>

Durante la etapa de evaluación se recogieron las sugerencias y apreciaciones para corregir y retroalimentar la experiencia. También se pudo establecer los recursos de las TIC que utilizaron los estudiantes para la presentación de sus proyectos como la elaboración de diapositivas, presentación de vídeos de las páginas sugeridas, elaboración de vídeos y entrevistas. A partir del primer semestre del 2014 se inició la segunda etapa de implementación, con los grados 11° se abordaron temáticas en torno al análisis de imagen, su uso, significado y producción, parte fundamental del taller de fotografía para la composición y transformación de imagen.

Con el grado 10° se realizó la visita virtual a la Colección de Arte del Banco de la Republica para luego acudir al



Museo y desarrollar los talleres planteados. Otro de los temas fue, los oficios y tradiciones artesanales en el contexto bogotano a través de la elaboración del video documental, estrategia que evidenció el interés, las capacidades y talento de los alumnos al momento de presentar sus proyectos. Finalmente se enlazo la página web al **Blog Zullyarte Colombia** <http://zullyartecolombia.blogspot.com/> para presentar en detalle los recursos y herramientas, facilitando el acceso al momento de la consulta.

Imagen 4. Recursos de la página “El Arte Colombiano”



RESULTADOS

- La percepción sobre el uso de páginas en la web ha cambiado al 44% de favorabilidad y puede aumentar en la medida que se oriente su utilidad y confronte con otras páginas a las que habitualmente acuden los estudiantes.
- Al 45% de los estudiantes le interesa conocer la historia del arte, 80% arte de las comunidades indígenas, 71% arte de los afro-descendiente y el 88% arte actual
- Realizar comparaciones entre las imágenes que son de interés de los estudiantes con el uso de las imagen en la colonia, permitió fortalecer la sensibilidad visual y la apreciación estética siendo uno de los objetivos planteados, hecho que permite dar continuidad con la metodología para abordar otros conceptos momentos históricos del arte colombiano.
- “La experiencia de ver el museo o el recorrido en la web fue buena ya que al ir personalmente uno se familiariza más con el tema de las obras y se sabe más hacia dónde ir y qué hacer”
- Tener en cuenta los derechos de autor sobre la imagen al momento de usarla en las presentaciones.
- Problemas de conexión y lentitud de la banda ancha de la institución dificultan el desarrollo de las actividades; no se puede acceder a los videos en YouTube en el colegio.
- Los estudiantes resumen la información, presentan dificultades en la comprensión y apropiación de esta, así como en la lectura de la imagen.
- Orientar la búsqueda de la información y el uso de algunos recursos de la página web, fueron importantes para la estrategia didáctica de los proyectos realizados tanto para el docente como para los grupos de trabajo.
- Los estudiantes beneficiados con la propuesta consideraron que fue satisfactoria, lo que les permitió producir sus propios recursos para compartirlos con los demás compañeros.
- Se evidenció un mayor interés y compromiso en la ejecución generando identidad y reconocimiento por las manifestaciones artísticas en las épocas abordadas

La Experiencia fue documentada por la oficina de prensa de la Secretaria de Educación, <http://www.educacionbogota.edu.co/sitios-de-interes/nuestros-sitios/agencia-de-medios/noticias-institucionales/la-movida-del-tecnoarte>



Se presentó en el Encuentro Académico del Festival Artístico Escolar FAE 2014, en el Encuentro Local de Educación a la Nube durante el mes de octubre y se publicó en la página Educación Artística 3.0 Comunidad internacional de Artistas Docentes <http://arteweb.ning.com/>

Elaborado por Zully E. Aldana Sáenz
Prof. Artes Plásticas J.T Área de Educación Artística

Octubre de 2014